

**Pressemitteilung**

31. Januar 2020

## **Aus VfS wird Münze Deutschland**

**Pünktlich zum Beginn des neuen Jahrzehnts wappnet sich die bisherige „Offizielle Verkaufsstelle für Sammlermünzen der Bundesrepublik Deutschland“ (VfS) mit einer großen Veränderung für die Zukunft. Ab 31. Januar 2020 gibt es einen völlig neuen Auftritt unter dem Namen „Münze Deutschland“.**

Seit ihrer Gründung im Jahr 1967 kann die VfS auf zahlreiche Glanzlichter der Numismatik verweisen, die insgesamt eine echte Erfolgsgeschichte schreiben. Dennoch war es an der Zeit für eine umfassende Modernisierung. Ab sofort gibt es eine neue Bezeichnung und ein komplett verändertes Erscheinungsbild: **Münze Deutschland**. „Das Schaffen der Marke **Münze Deutschland** eröffnet Perspektiven. Sie steht für Fortschritt und Innovationskraft. Außerdem ermöglicht dieser Schritt die maßgebliche Steigerung des Bekanntheitsgrades der deutschen Sammler- und Gedenkmünzen“, betont Christoph Hübenthal, Abteilungsleiter beim verantwortlichen Bundesverwaltungsamt. Im Rahmen des Markenlaunchs wurden sämtliche Kommunikationsformate neugestaltet. Dazu gehören unter anderem eine Website inklusive Verkaufsshop, die unter der URL [www.muenze-deutschland.de](http://www.muenze-deutschland.de) zu erreichen ist. Auch die Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram und YouTube wurden entsprechend aufbereitet.

### **Die Imagekampagne**

Solch ein völlig veränderter Auftritt bietet die ideale Gelegenheit, die Marke sowie das Produktportfolio in der breiten Öffentlichkeit zu kommunizieren. Unter dem Motto #WasUnsPrägt startet Ende Januar 2020 eine bundesweite Imagekampagne. Reiner Calmund, Esther Schweins und Gil Ofarim verleihen den deutschen Sammlermünzen als prominente Botschafter ihre Stimme. Sie sind sowohl auf Anzeigen-Motiven als auch in kurzen Video-Spots zu sehen und bekennen sich zu dem was sie prägt – Münze Deutschland.